

## News Clippings

(Strictly for internal circulation only)

<b>Date</b>	<b>Day</b>	Wednesday	<b>Date</b>	14	<b>Month</b>	November	<b>Year</b>	2018
<b>Publication</b>	Sin Chew Daily							
<b>Headline/Title</b>	Atria co-organises the Adopt A Christmas Tree campaign to raise fund for Alzheimer's foundation							
<b>Page/Section</b>	Pg. 8/Commercial News							
<b>Compiled by</b>	Group Corporate Communications							

### 為阿茲海默症協會籌款 ATRIA聯辦聖誕樹領養計劃



▲ 公众能够以最低200令吉领养一棵6呎高的圣诞树，并在指定日期与家人朋友齐来Atria装饰圣诞树。

(吉隆坡13日讯) 在象征爱与奉献的圣诞节，Atria购物廊与侨丰基金会（OSK Foundation）联手打造意义深远的公益活动“圣诞树领养计划”，希望唤醒大众对阿兹海默症协会的认识，并改变对失智症的刻板印象。

“圣诞树领养计划”的目的是为马来西亚阿兹海默症协会（ADFM）筹4万令吉，活动所筹得的善款将全数捐给该协会。

公众可于11月23日前，以最低200令吉领养一棵6呎高的圣诞树，并于12月1日上午11时至下午4时自备圣诞装饰品，与家人朋友齐来Atria装饰圣诞树。主办单位将在12月16日宣布装饰圣诞树最亮眼出众的18名/组优胜者，并有机会赢取由Panasonic盛情赞助总值1万8000令吉的电器产品。

完成装饰的圣诞树将在Atria展示，并开放给公众投票，投票日期为12月1至15日。获得最高票数的5名参赛者，将有机会获得最受欢迎奖，并赢取精美的Panasonic产品，所有的捐赠者可在12月16日后把圣诞树领回家。（ML）

网址：[www.atria.com.my](http://www.atria.com.my)